

Aufgrund der großen Nachfrage bieten wir den Workshop noch einmal an!
Über **50 Unternehmen** aus der Region haben schon teilgenommen!



Die **Ruppiner Wirtschaftsgemeinschaft**, die **Wirtschaftsjunioren Ostprignitz-Ruppin** und das **Technologie- und Gründerzentrum Ostprignitz-Ruppin** laden Sie recht herzlich ein zum

Workshop Social-Media - das Web 2.0 für Unternehmen im Landkreis Ostprignitz-Ruppin

Das Web 2.0 hat sich längst als Spaßkanal etabliert. Doch es wird auch zunehmend wichtiger für Firmen und Unternehmer, wenn es um Themen wie **Werbung, Kundenkontakt** oder sogar **Personalgewinnung** geht. Wir möchten Ihnen aufzeigen, warum es sich lohnt, neue Medien wie Facebook, Twitter & Co. geschäftlich zu nutzen. In diesem Grundlagen-Workshop soll Ihnen ein Überblick vermittelt werden, welche Möglichkeiten und Potentiale sich daraus für Ihr Unternehmen ergeben können. Schaffen Sie sich eine fundierte Grundlage für Ihre Entscheidung, ob Sie und Ihr Unternehmen künftig Teil des Web 2.0 sein wollen.

Mittwoch, den 14. August 2013, in der Zeit von 9:00 – 14:00 Uhr
im Technologie- und Gründerzentrum Ostprignitz-Ruppin
(Alt Ruppiner Allee 40, 16816 Neuruppin)

*Es wird ein **Unkostenbeitrag von 30,00 EUR inkl. MwSt.** erhoben.
Die Teilnehmerzahl ist begrenzt – Anmeldung erforderlich.*

Nach Anmeldung erhalten Sie eine Rechnung über diese Gebühr. Erst nach Zahlungseingang ist Ihre Anmeldung verbindlich. Die Gebühr wird nicht erstattet.

*Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Herrn Christian Fahner
(Technologie- und Gründerzentrum OPR, Tel. 03391/446-448, E-Mail. cf@tgz-neuruppin.de)*



Ablaufplanung

09.00 bis 10.00 Uhr	Einführung in das Social-Media-Marketing <ul style="list-style-type: none">- Was ist Social-Media?- Wie funktionieren soziale Netzwerke?- Kurzeinführung in die Portale- Welche Chancen bietet Social-Media?
10.00 bis 10.45 Uhr	Ziele setzen in sozialen Netzwerken <ul style="list-style-type: none">- Strategie statt Schnellschuss- Erfolgsfaktoren vs. Fehlerquellen- aktiv werden statt passiv warten
10.30 bis 10.45 Uhr	Kaffeepause
10.45 bis 12.00 Uhr	Facebook <ul style="list-style-type: none">- „Gefällt mir“, Teilen, KommentierenDurchblick behalten im Facebook-Dschungel
12.00 bis 12.30 Uhr	Mittagspause
12.30 bis 13.30 Uhr	Regionale Erfolgsbeispiele <ul style="list-style-type: none">- Von den Besten profitieren
13.30 bis 14.00 Uhr	Umsetzungstipps
14.00 bis ...	Individuelle Fragen, Gespräche

Der Inhalt der einzelnen Module wird auf die Teilnehmergruppe spezifisch angepasst

Antwort-Fax an: 03391/446-449 oder per E-Mail an tgz@tgz-neuruppin.de

Anmeldung zum Workshop

Social-Media - das Web 2.0
für Unternehmen im Landkreis Ostprignitz-Ruppin

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Workshop am **14. August 2013** in Neuruppin an.

Firma: _____

Vorname: _____

Name: _____

Straße/ Nr.: _____

PLZ/ Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Bei mehreren Personen bitte eine Anmeldung pro Person senden.

Sie erhalten nach Ihrer Anmeldung eine Rechnung über den Unkostenbeitrag – erst nach Zahlungseingang ist Ihre Anmeldung verbindlich.

Datum

Unterschrift/ Stempel

