

WIRTSCHAFT

Firmenchefs neugierig auf Twitter

NEURUPPIN | Das Technologie- und Gründerzentrum (TGZ) hat drei Workshops für Unternehmen organisiert, bei denen die Firmenchefs mit den neuen Medien Facebook, Twitter und Youtube vertraut gemacht werden. „Wir wollen zeigen, welche Möglichkeiten diese neuen Medien bieten und wie soziale Netzwerke funktionieren“, sagte gestern Christian Fahner vom TGZ. Die Erklärungen übernehmen Experten des Neuruppiner Unternehmens Business Strategie Beratung Wolff. Zum ersten Workshop am Mittwoch in Kyritz, der von 9 bis 15 Uhr ging, kamen 15 Unternehmer. „Das war ein guter Start“, sagte TGZ-Chef Frederik Otto. Und das Interesse ist weiter groß: Für das Seminar am 21. November in Neuruppin gebe es schon viele Anmeldungen, so Otto. Das TGZ scheint damit einen Nerv getroffen zu haben. „Perspektivisch kann man mit den neuen Medien auch Fachkräfte finden und für sich gewinnen“, sagte Christian Fahner.

Vor den Workshops für Unternehmen hatte das TGZ bereits die Amtsdirektoren und Bürgermeister über die Chancen durch soziale Netzwerke informiert. Vor allem Kyritz und Lindow zeigten sich sehr aufgeschlossen, sagte TGZ-Chef Otto. *av*