

WEBverständlich in Neuruppin „Basiswissen Firmenwebseite“

MIT HOCHSCHULZERTIFIKAT



Basiswissen Webseitengestaltung

Wie Sie den Nutzer mit Ihrer Webseite überzeugen!

13. Mai 2015, 16:30-18:30 Uhr

Die Inhalte Ihrer Webseite sind aus zweierlei Gründen wichtig: Zum einen gelingt es Ihnen nur mit Hilfe von attraktiven Inhalten in Form von Texten und Bildern, den Nutzer von Ihren Produkten und Dienstleistungen zu überzeugen. Zum anderen sind hochwertige Inhalte die Grundlage für die Auffindbarkeit in den Suchmaschinen. Die Kunst einer guten Webseite liegt darin, diese Inhalte anschaulich und zielgruppengerecht zu verpacken. Wie Sie mit Inhalt und Gestaltung Ihrer Webseite überzeugen, erfahren Sie im ersten Teil von WEBverständlich:

- ▶ Wie schaffen Sie hochwertige Inhalte für Ihre Webseite?
- ▶ Wie präsentieren Sie diese Inhalte professionell und authentisch?

Basiswissen Onlinerecht

Wie Sie sich (rechts)sicher im Internet bewegen!

20. Mai 2015, 16:30-18:30 Uhr

Die Unsicherheit, wie ich mich als Unternehmer im Internet zu verhalten habe, ist nach wie vor groß. Oft ist der Umgang damit schlicht Neuland. Häufig gestellte Fragen zielen auf das (berufliche und private) Verhalten in den sozialen Netzwerken oder den Umgang mit negativer Kritik auf Bewertungsportalen. Hinzu kommen rechtliche Unwägbarkeiten. Eine Einschätzung, ob die eigene Onlinepräsenz rechtssicher gestaltet ist, ist für Laien meist schwierig. Im Rahmen der zweiten Veranstaltung möchten wir etwas Licht ins Dunkel bringen und Unsicherheiten beseitigen.

- ▶ Welche Verhaltensregeln gibt es für den Umgang im World Wide Web?
- ▶ Welche rechtlichen Anforderungen an Ihre Onlinepräsenz gibt es (Webseite und Social Media-Kanäle)?

Basiswissen Onlinemarketing

Wie Sie Ihre Produkte online an den Kunden bringen!

27. Mai 2015, 16:30-18:30 Uhr

Als Unternehmer dient Ihre Onlinepräsenz in erster Linie dem Ziel, potentielle Kunden auf Ihre angebotenen Leistungen aufmerksam zu machen. Ob Sie diese anschließend direkt im integrierten Shop auf der Webseite oder klassisch im Ladengeschäft verkaufen, ist dabei nebensächlich.

Die tollste Webseite nützt Ihnen freilich nichts, wenn die Kunden ausbleiben. Von herausragender Bedeutung ist daher die richtige Vermarktung Ihrer Onlinepräsenz, um Ihre Zielgruppe möglichst effizient anzusprechen. Im abschließenden Teil werden folgende Fragen behandelt:

- ▶ Welche Vermarktungskanäle gibt es online überhaupt?
- ▶ Wie schaffen Sie es, den Besucher Ihrer Webseite zum Kunden werden zu lassen?

Ihre Referenten:

Carsten Thoben

ist stellvertretender Leiter des eBusiness-Lotsen Potsdam.



Christoph Balke

Der Rechtsanwalt ist seit 2008 für die Neuruppiner Rechtsanwaltskanzlei Dr. Tripke & Kollegen tätig.

Michael Schöttler

ist Geschäftsführer der imwebsein GmbH, einer Online Marketing-Agentur aus Oranienburg.



Anfahrt und Anmeldung

Der eBusiness-Lotse Potsdam organisiert die Veranstaltung gemeinsam mit der Regionalentwicklungsgesellschaft Nordwestbrandenburg (REG).

Der Veranstaltungsort liegt im Herzen Neuruppins in Fußnähe zum Ruppiner See. Möchten Sie mit dem Auto anreisen, biegen Sie von der L167 auf die Franz-Künstler-Straße ab. Folgen Sie dem Straßenverlauf in die Fehrbelliner Straße und biegen Sie nach 500 Metern links in die Trenckmannstraße ab.

Veranstaltungsort:

REG Regionalentwicklungsgesellschaft
Nordwestbrandenburg GmbH
Trenckmannstraße 35
16816 Neuruppin
www.reg-nordwestbrandenburg.de



Regionalentwicklungsgesellschaft
Nordwestbrandenburg

Anmeldung online unter:

www.ebusinesslotse-potsdam.de/termine/webverstaendlich-neuruppin

Auch dieses Mal erhalten Teilnehmer, die an allen Terminen teilnehmen, ein Hochschulzertifikat der BSP Business School Berlin Potsdam.

Ihre Ansprechpartner:

Carsten Thoben | eBusiness-Lotse Potsdam
Tel.: 0331 20 056 961

M: carsten.thoben@bsp-ebusinesslotse-potsdam.de

Christian Fahner | REG Nordwestbrandenburg
Tel.: 03391 82 209 204

M: cf@reg-nordwestbrandenburg.de