

# Lassen Sie Ihre Webseite checken!

Sie verfügen über eine Webseite, aber

- ▶ die Besucherzahlen bewegen sich in einem kaum wahrnehmbaren Bereich,
- ▶ sie ist bei Google nicht auffindbar oder
- ▶ die Nutzer finden sich mit der Navigation nicht zurecht?

Dann melden Sie sich zum kostenlosen Lotsengespräch in unseren Räumen am Campus Neuruppin an. In einem einstündigen Gespräch nehmen unsere Experten Ihre Webseite unter die Lupe und analysieren mögliche Schwächen Ihrer Onlinepräsenz. Sie erhalten konkrete Handlungsempfehlungen für die Optimierung Ihrer Webseite.

## Die kommenden Termine:

27. August, 23. September und 28. Oktober 2014, jeweils von 10:00 bis 16:00 Uhr

Campus Neuruppin, Am Alten Gymnasium 1-3, 16816 Neuruppin

Melden Sie sich am Besten direkt an unter [www.ebusinesslotse-potsdam.de/termine/lotsengespraech](http://www.ebusinesslotse-potsdam.de/termine/lotsengespraech)

## Über die Förderinitiative:

Die eBusiness-Lotsen sind Teil der Förderinitiative „eKompetenz-Netzwerk für Unternehmen“, die im Rahmen des Förderschwerpunkts „Mittelstand-Digital“ vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) gefördert wird.

Trägereinrichtung des eBusiness-Lotsen Potsdam ist die BSP Business School Berlin Potsdam.

[www.businessschool-berlin-potsdam.de](http://www.businessschool-berlin-potsdam.de)

# Anfahrt



**Regionalentwicklungsgesellschaft  
Nordwestbrandenburg**

Die Regionalentwicklungsgesellschaft Nordwestbrandenburg mbH ist im Technologie- und Gründerzentrum Ostprignitz-Ruppin beheimatet. Folgen Sie mit dem Auto der B167 stadtauswärts Richtung Alt-Ruppin. Biegen Sie knapp 700 Meter nach dem Volksparkstadion in die Alt Ruppiner Allee ein. Parkplätze sind vorhanden.

Die Haltestelle Alt Ruppiner Allee direkt vor dem TGZ wird von den Buslinien 764 und 770 angefahren.

## Veranstaltungsort:

REG Regionalentwicklungsgesellschaft  
Nordwestbrandenburg mbH  
Alt Ruppiner Allee 40  
16816 Neuruppin

## Anmeldung online unter:

[www.ebusinesslotse-potsdam.de/termine/webverstaendlich-in-neuruppin](http://www.ebusinesslotse-potsdam.de/termine/webverstaendlich-in-neuruppin)

## Ihr Ansprechpartner:

Carsten Thoben  
eBusiness-Lotse Potsdam  
Am Neuen Markt 9c | 14467 Potsdam  
Tel.: 0331 20 056 961

M: [carsten.thoben@bsp-ebusinesslotse-potsdam.de](mailto:carsten.thoben@bsp-ebusinesslotse-potsdam.de)

**WEBverständlich!**  
**Basiswissen Firmenwebseite**  
Workshopreihe mit Hochschulzertifikat

[www.ebusinesslotse-potsdam.de](http://www.ebusinesslotse-potsdam.de)



Mittelstand-  
Digital 

Liebe Unternehmerinnen, liebe Unternehmer,

das Internet ist für viele Unternehmen inzwischen zu einem unverzichtbaren Kommunikations- und Vertriebskanal geworden. Über die Firmenwebseite werden die eigenen Dienstleistungen und Produkte kommuniziert und über den Onlineshop direkt vertrieben.

Wer sich erstmals mit dem Thema eBusiness beschäftigt, sieht sich mit einer Vielzahl an Fragen konfrontiert. Auch bestehende Internetpräsenzen sollten kontinuierlich an die technische Entwicklung sowie das sich verändernde Nutzerverhalten angepasst werden.

Im Rahmen der Workshopreihe stehen folgende Fragestellungen im Vordergrund:

- ▶ Wie sieht ein moderner Internetauftritt aus?
- ▶ Wie erhöhen Sie die Auffindbarkeit Ihrer Webseite für (potentielle) Kunden?
- ▶ Wie verkaufe ich meine Produkte und Dienstleistungen am besten über das World Wide Web?

Gemeinsam möchten wir, der eBusiness-Lotse Potsdam und die Regionalentwicklungsgesellschaft Nordwestbrandenburg (REG), Sie herzlich zu dieser kostenfreien Workshopreihe einladen.

Teilnehmer, die zu allen drei Workshops erscheinen, erhalten ein Hochschulzertifikat der BSP Business School Berlin Potsdam. Melden Sie sich am besten direkt an unter [www.ebusinesslotse-potsdam.de/termine/webverstaendlich-in-neuruppin](http://www.ebusinesslotse-potsdam.de/termine/webverstaendlich-in-neuruppin).

**MIT HOCHSCHULZERTIFIKAT**

## Basiswissen Webseite

Ihre digitale Visitenkarte im World Wide Web

27. August 2014, 16:30-18:30 Uhr

Eine gute Webseite muss viele Voraussetzungen erfüllen. Als Unternehmer müssen Sie sich nicht bloß überlegen, wie Sie den Nutzer von Ihren Produkten und Dienstleistungen überzeugen. Wichtig ist, dass Sie Faktoren wie Zielsetzung, Design und Farbgebung, Auswahl des Systems oder auch Datenschutz und Urheberrechte stets im Blick behalten.

Der erste Workshop ermöglicht einen kompetenten Einstieg in das Thema:

- ▶ Wie gestalten Sie Ihre Webseite für den Besucher?
- ▶ Welche technischen Ansprüche müssen Sie erfüllen?
- ▶ Welche Anforderungen gibt es an Inhalt, Struktur und Gestaltung?

## Basiswissen Suchmaschine

Wie wird mein Unternehmen besser im Netz gefunden?

3. September 2014, 16:30-18:30 Uhr

Bei der Google-Suche auf Platz 1 zu kommen sollte das Ziel jeder Unternehmenswebseite sein. Die Auffindbarkeit in den Suchmaschinen ist für den eigenen Online-Erfolg unabdingbar. Die Konkurrenz schläft nicht, dennoch können Sie mit gezielten Maßnahmen Ihre Sichtbarkeit im Internet erhöhen. Wie das konkret funktionieren kann, erläutert Ihnen unsere Referentin Petra Köster-Weschke. Die Inhalte werden Ihnen anhand anschaulicher Beispiele aus der Praxis präsentiert:

- ▶ Was sind Suchmaschinenoptimierung und -marketing?
- ▶ Wie optimieren Sie Ihre Webseite für Google und Co.?
- ▶ Wie nutzen Sie SEO für den Erfolg Ihrer Webseite?

## Basiswissen Online Verkaufen

Wie machen Sie den Besucher zum Kunden?

10. September 2014, 16:30-18:30 Uhr

Wichtigste Zielsetzung einer Webseite ist es, den Besucher zum Kunden werden zu lassen - sei es durch einen direkten Kauf im Onlineshop oder den Besuch im Ladengeschäft. Der Weg vom Betreten der Webseite bis zum Kaufabschluss ist lang. Die falsche Ansprache oder umständliche Bestell- und Kontaktformulare können den Nutzer abschrecken.

Im abschließenden Workshop erfahren Sie, wie Sie solche Hindernisse geschickt aus dem Weg räumen:

- ▶ Wie überzeugen Sie den Nutzer von Ihrem Produkt?
- ▶ Wie führen Sie den Nutzer Schritt für Schritt zum Kaufabschluss?
- ▶ Welche Verkaufs- und Marketingkanäle bietet Ihnen das Internet?

## Ihre Referenten



**Carsten Thoben**

eBusiness-Lotse Potsdam  
Webseitenerstellung

**Petra Köster-Weschke**

eBusiness-Lotse Potsdam  
Suchmaschinenoptimierung



**Michael Schöttler**

imwebsein GmbH  
Online Verkaufen