



Aufgrund der großen Nachfrage bieten wir den Workshop noch einmal an!
Über **50 Unternehmen** aus der Region haben schon teilgenommen!

KOSTENLOSER WORKSHOP

Social Media - das Web 2.0 für Unternehmen

Mittwoch, 19. März 2014, Beginn: 09:00 Uhr

Veranstaltungsort:
Technologie- und Gründerzentrum
Ostprignitz-Ruppin
Alt Ruppiner Allee 40
16816 Neuruppin

Mittelstand-
Digital



BSP
Business **SCHOOL** Berlin Potsdam
Hochschule für Management

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Ablaufplan

09:00 bis 10:00 Uhr

Einführung Social Media Marketing

- Was ist Social Media?
- Wie funktionieren soziale Netzwerke?
- Kurzeinführung in die Portale
- Welche Chancen bietet Social Media?

10:00 bis 10:45 Uhr

Ziele setzen in sozialen Netzwerken

- Strategie statt Schnellschuss
- Erfolgsfaktoren vs. Fehlerquellen
- aktiv werden statt passiv warten

10:30 bis 10:45 Uhr - Kaffeepause

10:45 bis 12:00 Uhr

Facebook

„Gefällt mir“, Teilen, Kommentieren -
Durchblick behalten im Facebook-Dschungel

12:00 bis 12:30 Uhr - Mittagspause

12:30 bis 13:30 Uhr

Regionale Erfolgsbeispiele

Von den Besten profitieren

13:30 bis 14:00 Uhr

Umsetzungstipps

ab 14:00 Uhr

Individuelle Fragen

Anmeldung:

www.ebusinesslotse-potsdam.de/termine

Ihre Referenten: Mira Haschke & Olaf Wolff

Die Business-Strategie-Beratung
Wolff ist spezialisiert auf Bera-
tungs-, Coaching- und Schu-
lungsangebote für Existenzgrün-
der und Unternehmer.

